



WAHL DER KIRCHLICHEN
LEITUNGSGREMIEN 2024

DESIGN-HANDBUCH

KONFÖDERATION EVANGELISCHER KIRCHEN IN NIEDERSACHSEN

EINLEITUNG

Am 10. März 2024 wählen ca. **XX** Millionen Wahlberechtigten in den Gliedkirchen der Konföderation evangelischer Kirchen in Niedersachsen ihre Leitungsgremien. Die Kampagne zur Kirchenvorstandswahl 2024 steht unter dem Motto „Kirche mit mir“. Informationen rund um die Kirchenvorstandswahl bietet die Internetseite zur Kampagne unter www.kirche-mit-mir.de

Das hier vorgestellte Design ist geschützt und kann im Rahmen der Wahl nur unter Einhaltung der Gestaltungsrichtlinien, wie sie in diesem Handbuch niedergelegt sind, verwendet werden. Sowohl das Design-Handbuch als auch die Grafikdaten liegen elektronisch in unterschiedlichen Formaten vor und können unter www.kirchemitmir.de heruntergeladen werden.

Hinweis: Die Leitungsgremien der Kirchengemeinden haben in den jeweiligen Landeskirchen unterschiedliche Bezeichnungen. Bei der Vorstellung der Gestaltungsrichtlinien wird daher exemplarisch der Überbegriff „Leitungsgremienwahl“ verwendet.

Weitere Auskünfte zu allen Themen rund um die Wahl erhalten Sie auch direkt bei den Verantwortlichen Ihrer Landeskirche:

EVANGELISCH-LUTHERISCHE LANDESKIRCHE IN BRAUNSCHWEIG

Name: **Vorname Nachname**

Telefon: **0987-654321**

E-Mail: **name@email.de**

www.landeskirche-braunschweig.de

EVANGELISCH-LUTHERISCHE LANDESKIRCHE HANNOVERS

Name: **Vorname Nachname**

Telefon: **0987-654321**

E-Mail: **name@email.de**

www.landeskirche-hannovers.de

EVANGELISCH-LUTHERISCHE KIRCHE IN OLDENBURG

Name: **Vorname Nachname**

Telefon: **0987-654321**

E-Mail: **name@email.de**

www.kirche-oldenburg.de

EVANGELISCH-REFORMIERTE KIRCHE

Name: **Vorname Nachname**

Telefon: **0987-654321**

E-Mail: **name@email.de**

www.reformiert.de

EVANGELISCH-LUTHERISCHE LANDESKIRCHE SCHAUMBURG-LIPPE

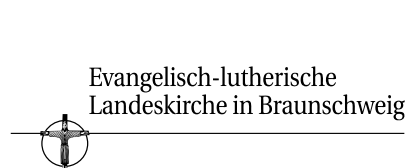
Name: **Vorname Nachname**

Telefon: **0987-654321**

E-Mail: **name@email.de**

www.landeskirche-schaumburg-lippe.de

Konföderation evangelischer Kirchen in Niedersachsen:



INHALT

1 LOGO

- 1.1 Herleitung
 - 1.2 Aufbau
 - 1.3 Variationen
 - 1.4 Kombinationen
 - 1.5 Unzulässige Logovarianten
-

2 FARBEN

- 2.1 Farbklima
 - 2.2 Farbspektrum
-

3 BILDSTIL

- 3.1 Bildstil Fotografie
 - 3.2 Bildstil Ikonografie
-

4 SCHRIFT

- 4.1 Schriften
-

5 MEDIENDESIGN

- 5.1 Gemeindebriefvorlagen
- 5.2 Vorschau Mediendesign

Wahl der kirchlichen Leitungsgremien 2024

1 LOGO

1.1 LOGO HERLEITUNG

DIRK
SIMON
ULF
MARIE
SVEN
KATHARIN
KIRCHE**MIT**JOHANNES
KARIN
ULRICH
...

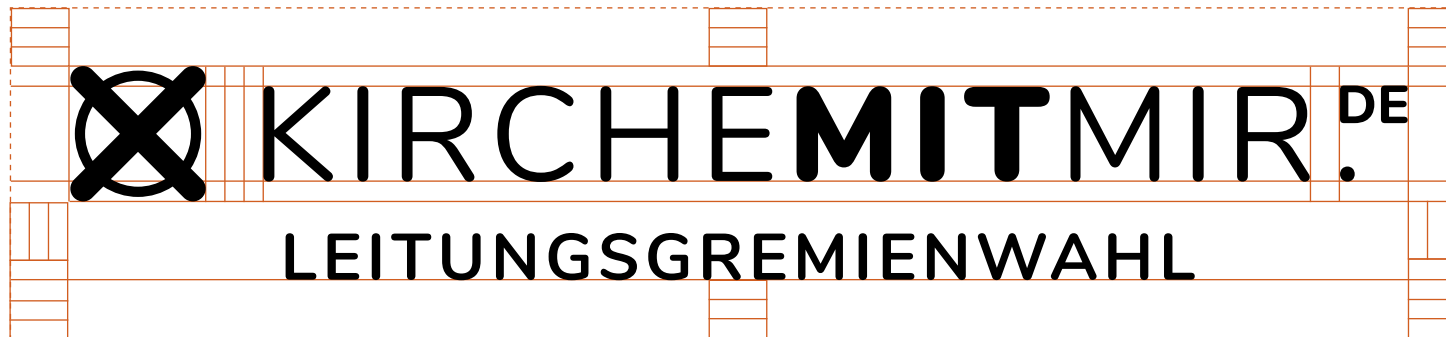
REDEN
TRAGEN
BEWEGEN
MACHEN
EINANDER
TENDRIN
KIRCHE**MIT**GESTALTEN
DENKEN
ERLEBEN
...

HUMOR
FRAGEN
MUSIK
DANKBARKEIT
KULTUR
VERANTWORTUNG
KIRCHE**MIT**KINDERN
KUCHEN
TIEFGANG
...

KIRCHE MIT... So einfach wie vielfältig: MIT – sagt mehr als nur dabei sein. MIT – steht für: Gemeinschaft, Einbringen, Teilen, Integration, Vielfalt, Engagement, Motivation, Förderung, Vorankommen, Rückhalt, Anteilnahme, Netzwerk, Beitrag,

Teilhabe, Hilfe, Anwesenheit, Mischung, Aktivität, Unterstützung, Begeisterung, Interesse, Vorankommen, Anschluss, Schritthalten, Begleiten, Konsens ... ohne MIT ist allein. MIT ist der Inbegriff von Demokratie, Wahl und Beteiligung.

 KIRCHE**MIT**MIR.^{DE}



LOGOAUFBAU Das Logo kombiniert ein Wahl-Symbol, das Motto „KIRCHE MIT MIR“, ein hochgestelltes „.DE“ und den jeweiligen Begriff des kirchlichen Leitungsgremiums mit dem „...WAHL“-Zusatz. Das vorangestellte Wahl-Kreuz macht auf den ersten Blick deutlich, worum es bei „Kirche mit mir.“ geht: eine Wahl. Wer oder was gewählt wird, stellt die Unterzeile klar. Die abgerundeten Ecken und der erhöhte Buchstabenabstand lassen den Versalsatz des Schriftzugs leicht, klar und freundlich wirken – ein ausgewogener Schriftzug. Die Betonung des stärkeren „MIT“ un-

terstützt die schnelle Lesbarkeit und bildet auch den inhaltlichen Dreh- und Angelpunkt der Kampagne. Die Formulierung »Kirche mit mir« bringt die Kirche und den Menschen unmittelbar zusammen. Die Ansprache ist direkt ohne zu Duzen oder zu Siezen. Die Formulierung schafft ein Bewusstsein dafür, was bereits Fakt ist: Du bist Mitglied. Wir nehmen dich Ernst. Mit deiner Wahlbeteiligung nimmst du aktiv an der Gestaltung deiner Kirche teil. Für die Ansprache der Kandidaten und Wähler. Eine starke Aufforderung zum einen, ein Vertrauensbeweis zum anderen.

1.3 LOGO VARIATIONEN



Standard



Kompakt einzeilig



Kompakt zweizeilig

LOGOVARIATIONEN Das Logo kann in drei Varianten verwendet werden. Vorrangig kommt die Standard-Variante zum Einsatz, die beiden Kompakt-Varianten „einzeilig“ und „zweizeilig“ kommen ohne den Begriff des kirchlichen Leitungsgremiums aus.

1.3 LOGO VARIATIONEN

Positiv Versionen



4-Farb Euroskala



1-farbig, 100% Schwarz

Negativ Versionen



4-Farb Euroskala auf farbigem Hintergrund



1-farbig Weiss auf farbigem Hintergrund

LOGOVARIATIONEN Das Logo wird immer einfarbig abgebildet. Die Farbvarianten sind Lila auf hellem Grund oder Gelb auf dunklem Grund. Weitere Informationen zum Farbspektrum unter 2.2.

1.3 LOGO VARIATIONEN

EVANGELISCH-LUTHERISCHE
LANDESKIRCHE IN BRAUNSCHWEIG

 KIRCHE**MITMIR**.^{DE}
KIRCHENVORSTANDSWAHL

 KIRCHE**MITMIR**.^{DE}
KIRCHENVORSTANDSWAHL

EVANGELISCH-LUTHERISCHE
LANDESKIRCHE HANNOVERS

 KIRCHE**MITMIR**.^{DE}
KIRCHENVORSTANDSWAHL

 KIRCHE**MITMIR**.^{DE}
KIRCHENVORSTANDSWAHL

EVANGELISCH-LUTHERISCHE
KIRCHE IN OLDENBURG

 KIRCHE**MITMIR**.^{DE}
GEMEINDEKIRCHENRATSWAHL

 KIRCHE**MITMIR**.^{DE}
GEMEINDEKIRCHENRATSWAHL

EVANGELISCH-REFORMIERTE KIRCHE

 KIRCHE**MITMIR**.^{DE}
KIRCHENRATSWAHL

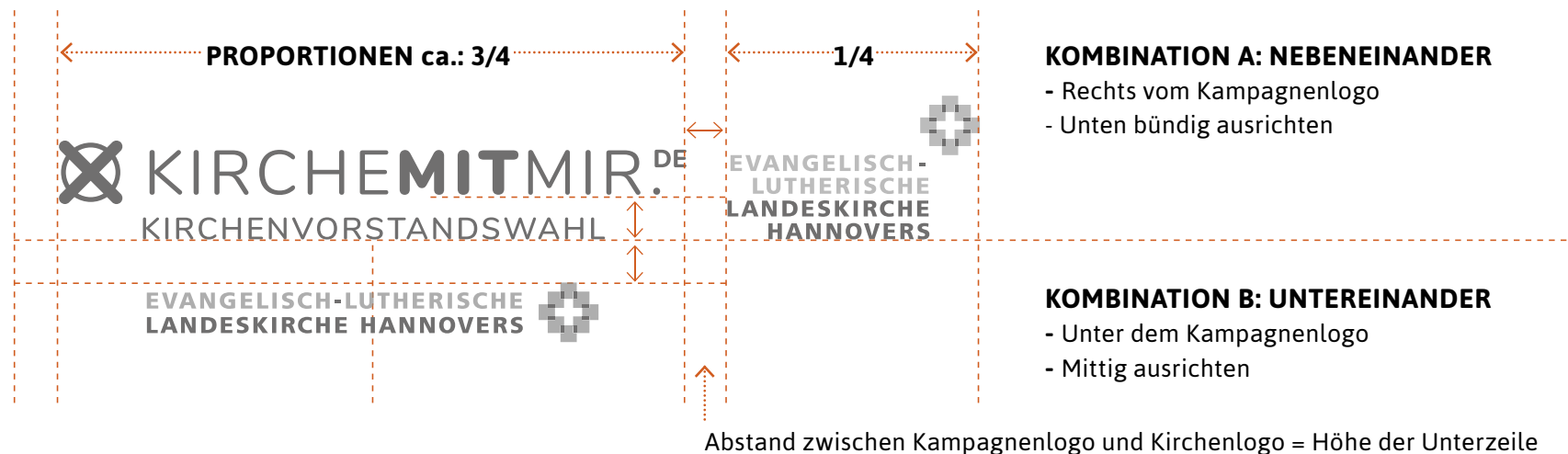
 KIRCHE**MITMIR**.^{DE}
GEMEINDEWAHL

EVANGELISCH-LUTHERISCHE
LANDESKIRCHE SCHAUMBURG-LIPPE

 KIRCHE**MITMIR**.^{DE}
GEMEINDEKIRCHENRATSWAHLEN

 KIRCHE**MITMIR**.^{DE}
GEMEINDEKIRCHENRATSWAHLEN

1.4 LOGO KOMBINATIONEN



LOGOKOMBINATION Die Kombination von Kampagnenlogo und Kirchenlogo am Beispiel des Logos der Ev.-luth. Landeskirche Hannovers: Das Kampagnenlogo wird in der Wahlkommunikation immer vorangestellt und durch das fest definierte Größenverhältnis eindeutig betont. Es gibt zwei mögliche Kombinationen: nebeneinander oder untereinander.

1.4 LOGO KOMBINATIONEN

Evangelisch-lutherische Landeskirche in Braunschweig



Evangelisch-lutherische Landeskirche Hannovers



Evangelisch-Lutherische Kirche in Oldenburg



Evangelisch-reformierte Kirche



Evangelisch-Lutherische Landeskirche Schaumburg-Lippe



1.4 LOGO KOMBINATIONEN

Evangelisch-lutherische Landeskirche in Braunschweig



Evangelisch-lutherische Landeskirche Hannovers



Evangelisch-Lutherische Kirche in Oldenburg



Evangelisch-reformierte Kirche



Evangelisch-Lutherische Landeskirche Schaumburg-Lippe



1.5 UNZULÄSSIGE LOGOVARIANTEN



Das Logo darf nicht gestaucht, gequetscht oder verzerrt werden.



Das Logo muss immer waagrecht stehen, es darf nicht gedreht oder gestürzt dargestellt werden.



Das Wahl-Symbol und der Schriftzug bilden eine Einheit. Die Elemente dürfen nicht getrennt oder umarrangiert werden.



Um die Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten, muss das Logo ausreichend Kontrast zum Hintergrund aufweisen.



Das Einfärben und Verändern ist nicht zulässig.

Wahl der kirchlichen Leitungsgremien 2024





2 **FARBEN**



FARBKLIMA Farbe ist elementarer Bestandteil der visuellen Wahrnehmung des Menschen. Sie ist die für den Betrachter die am einfachsten zu erlernende Individualisierungs- und Abgrenzungsmöglichkeit. Primärfarben der Wahlkampagne sind die komplementären Farbtöne Gelb und Lila. Zum einen grenzt sich die Farbkombination im Wahlumfeld von den politischen Parteien ab (Bundestageswahl, Landtagswahl Niedersachsen), zum anderen sorgt der starke Kontrast der warmen

Farbtöne für Aufmerksamkeit. Das Spektrum wird durch ein Violett- und Orangeton ergänzt, das Dunkelblau bildet den Kalt-Warm-Kontrast und ist für den Einsatz von (Hintergrund-)Fotos bestimmt. Die Farben sind elementarer Bestandteil der Kampagne. Deshalb dürfen sie auch im Kontext der Designrichtlinien der beteiligten Landeskirchen nicht durch andere Farben ersetzt, verändert oder ergänzt werden.

2.2 FARBSPEKTRUM

NAME		VOLLTON	CMYK	RGB	HEX	RAL
Lila		HKS 37 K Pantone 262	70.100.30.15	100.35.95	#64235f	RAL 4007
Violett		HKS 28 K Pantone 221	25.100.30.20	160.15.85	#a00f55	RAL 4004
Orange		HKS 10 K Pantone 159	0.70.90.15	210.90.30	#d25a1e	RAL 2010
Gelb		HKS 3 K Pantone Yellow C	0.0.100.0	255.240.0	#fff000	RAL –

FARBSPEKTRUM Zur einheitlichen Farbwiedergabe und der konsequenten Anwendung im Erscheinungsbild werden die Farben und ihre Wertangaben in den verschiedenen Farbsystemen definiert.

Wahl der kirchlichen Leitungsgremien 2024

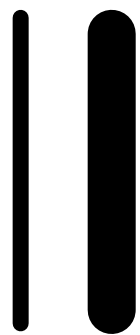
3 BILDSTIL

3.1 BILDSTIL FOTOGRAFIE

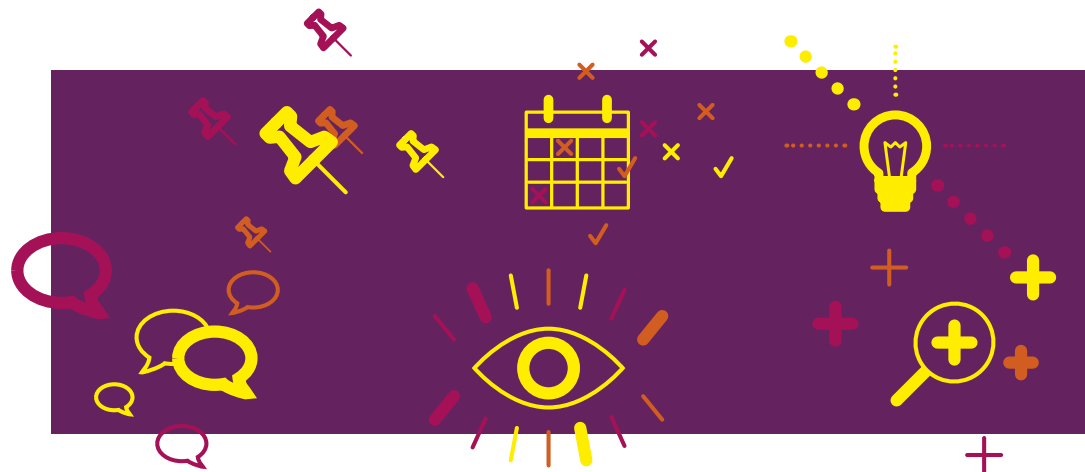
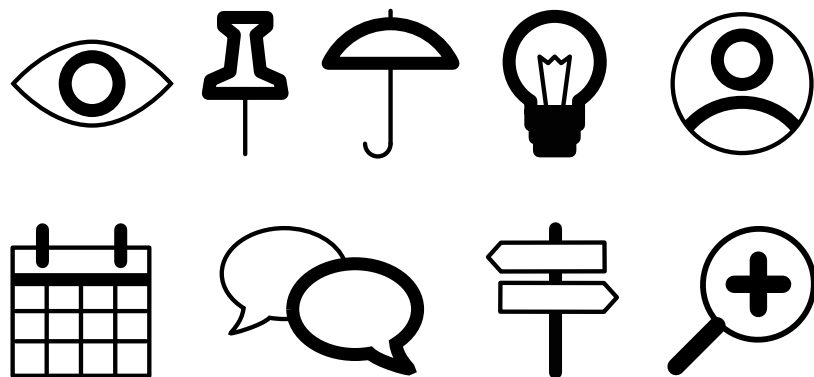
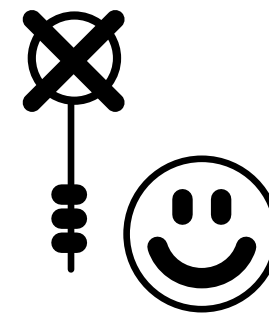
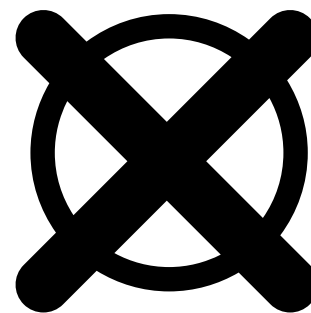
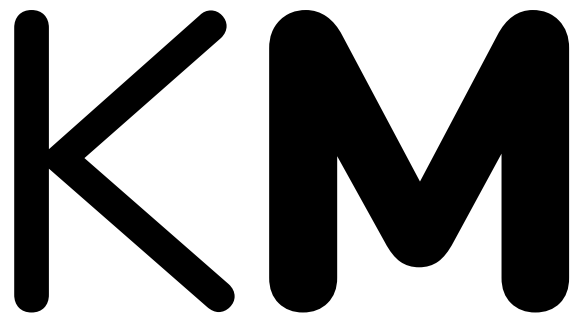


FOTOGRAFIE Portrait- und Reportagefotos von realen Personen aus den beteiligten Landeskirchen. Aufgenommen im persönlichen Umfeld, mit alltäglicher Kleidung in natürlicher Pose, mit und ohne direkten Blick in die Kamera. Die Fotos werden in ein Schwarzweissbild gewandelt und mit einem Duplex-Effekt bearbeitet: Der dunkelblaue Farbton gibt den Bildern einen eigenständigen Look und lässt sie

im Zusammenklang mit den Leitfarben der Kampagne frischer erscheinen als im Graustufenspektrum. Auf bunte (vollfarbige) Fotos wird zugunsten der markanten Farbkombination und der Lesbarkeit der MIT-Begriffe auf den Fotomptiven im Mediendesign verzichtet.



1:3



IKONOGRAFIE Einfache, grafischen gehaltenen Illustrationen und Icons im Stil der Logo-Schrift: Die Grafiken kombinieren immer zwei unterschiedlichen Strichstärken (im Verhältnis 1:3).

Wahl der kirchlichen Leitungsgremien 2024

4 SCHRIFT

Asap Regular Asap Bold

Kostenfreier Download aus der Google Schriftensammlung:
<https://fonts.google.com/specimen/Asap>

Hier steht eine Überschrift

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

NUNITO REGULAR NUNITO BLACK

Kostenfreier Download aus der Google Schriftensammlung:
<https://fonts.google.com/specimen/Nunito>

MITKONTRAST

- Einsatz ausschließlich in Großbuchstaben
- Kerning/Laufweite: 80/1000 Geviert

SCHRIFTEN In den Medien kommen zwei Schriftarten zum Einsatz: „Asap Regular/Bold“ für Mengentexte und „Nunito Regular/Black“ für die Gestaltung der KIRCHE-MIT-Kombinationen und Überschriften. Beide Schriftarten sind sogenannte Open-

Source-Fonts d.h. die Schriften können kostenlos (ohne Lizenz) genutzt, weitergegeben und bearbeitet werden und werden u.a. in dem für Mac und PC kompatiblen TrueType-Format (ttf) zu Verfügung gestellt.

Wahl der kirchlichen Leitungsgremien 2024

5 MEDIENDESIGN

Auftakt zur Kirchenwahl: „Kirche mit...“

Fuga. Sae eum fugitio. Ventem incipient dolupta tendel il mi, corum quam qui que vero quam ex excepuda pedi biam, omnimil essin rersers perciume ipsam quo tetur? Ellesenet facest et ex evel ipsam quis derit, sim int, torpos accus debis que magnatem rem ea de sum recutamus quis adic tem exped qui utem sequi conse- nissum, ne excepuda voloris is earum aut sum qui con corepero consed quam, ut arum re ent.

Uremore quae. Ga. Ehene la quos pa as ute corecto rrovitatem essitaqui consequi ut everuptae lite volorem volor acis repudiet equia automodit et restisimior rest dolupta solore modit, earumet eossimu sapedis cimusdam cum qui aut que nonse- quatur ressend aerieae pedi ab imus est, sinverunt, aci di derundae sit ella volenda ecaerum a noneca tquaessundi sim et lis doluptat essin pro ditas autem sime as- sunt alia vent, velestio. Genditi atatinv erumquaspis nis abore ma ad magnis verro cor maisonsequi ditatem rero enda nis et, sequame pelis volores tioreici unt. Cessit lab incia venti tem volorib uscius mo mi, vent vellendi dolor sum eveni apel id modis et aut lique.

Dendel modignis mos vollupt aspella ccatet pere restis atum qui consed quibus aut eliquias dio eos repelit ioresti oreium in nus, santiaecti temporatur aut offic te volupie nditati dem volupta quae pedi non cum et aut harchit quo il eum fuga. Et et earunt rem facerumque aut aadam quod eos que explit prest, nonse maio int lab illupta vellaborata is derisque eatibus, et re, cone omnime quissi qui ini de permatio tentione velitiqui ut re sinum doluptae lique niscidust, odictur simendunt aut aut occabor estempe rrorend iorenditatia pliquat et alit volorec uptaeu daeritassita con pelesto tatempe.

Bsp. Motiv-Vorlage Farbe

Auftakt zur Kirchenwahl: „Kirche mit...“

Fuga. Sae eum fugitio. Ventem incipient dolupta tendel il mi, corum quam qui que vero quam ex excepuda pedi biam, omnimil essin rersers perciume ipsam quo tetur? Ellesenet facest et ex evel ipsam quis derit, sim int, torpos accus debis que magnatem rem ea de sum recutamus quis adic tem exped qui utem sequi conse- nissum, ne excepuda voloris is earum aut sum qui con corepero consed quam, ut arum re ent.

Uremore quae. Ga. Ehene la quos pa as ute corecto rrovitatem essitaqui consequi ut everuptae lite volorem volor acis repudiet equia automodit et restisimior rest dolupta solore modit, earumet eossimu sapedis cimusdam cum qui aut que nonse- quatur ressend aerieae pedi ab imus est, sinverunt, aci di derundae sit ella volenda ecaerum a noneca tquaessundi sim et lis doluptat essin pro ditas autem sime as- sunt alia vent, velestio. Genditi atatinv erumquaspis nis abore ma ad magnis verro cor maisonsequi ditatem rero enda nis et, sequame pelis volores tioreici unt. Cessit lab incia venti tem volorib uscius mo mi, vent vellendi dolor sum eveni apel id modis et aut lique.

Dendel modignis mos vollupt aspella ccatet pere restis atum qui consed quibus aut eliquias dio eos repelit ioresti oreium in nus, santiaecti temporatur aut offic te volupie nditati dem volupta quae pedi non cum et aut harchit quo il eum fuga. Et et earunt rem facerumque aut aadam quod eos que explit prest, nonse maio int lab illupta vellaborata is derisque eatibus, et re, cone omnime quissi qui ini de permatio tentione velitiqui ut re sinum doluptae lique niscidust, odictur simendunt aut aut occabor estempe rrorend iorenditatia pliquat et alit volorec uptaeu daeritassita con pelesto tatempe.

Bsp. Motiv-Vorlage Schwarzweiss

Kirchengemeinderatswahl 2024 Vorstellung der Kandidatinnen und Kandidaten

Bsp. Abbinder Farbe

Kirchengemeinderatswahl 2024 Vorstellung der Kandidatinnen und Kandidaten

Bsp. Abbinder Schwarzweiss

GEMEINDEBRIEFVORLAGEN Für die Artikelgestaltung in Gemeindebriefen werden mehrere Vorlagen in Textform und als gestaltete PDF- und JPG-Dateien in den gängigen Gemeindebriefformaten zu Verfügung gestellt. Für eine individuelle

Seitengestaltung gibt es neben dem Logo sowohl Motiv-Vorlagen als auch Abbin- der-Grafiken in Farbe und Schwarzweiss.

5.2 VORSCHAU WERBEMEDIEN



Vorschau Plakat
Kandidatengewinnung



Vorschau Plakat
Wähleransprache



Vorschau Plakat
Wähleransprache + Eindrucksfeld



Vorschau Kandidatenbroschüre



Vorschau Infolyer



Vorschau Außenbanner

VORSCHAU WERBEMEDIEN Die Werbemedien befinden sich in der Entwicklung und werden ab dem TT.MM.JJJ auf der Kampagnen-Webseite www.kirchemitmir.de zur Nutzung zu Verfügung gestellt.

